

Ошибки и уроки на пути от аналитика до Head

Обо мне



Константин Швацкий

В маркетинге и продукте с 2013 года.

В маркетинге:

2013 - 2017 – отвечал за digital-маркетинг и маркетинговую аналитику в Kaznetmedia, Unikron, Santufei и Strong-Soft.

В продукте:

2017 - 2018 – UX-аналитик в Kaspi.kz.

2018 - 2020 – Senior UX-аналитик в Kaspi.kz.

2020 - 2021 – Product Analytics Team Lead в Kaspi.kz.

2022 - 2023 – Head of Product Analytics в Kaspi.kz.



<https://t.me/shvatsky>



<https://www.linkedin.com/in/konstantin-shvatskiy/>

Зачем нужен менеджер?

“Through thick or thin, in spite of the hundreds of things calling for your attention every day, never forget what you’re ultimately here to do: help your team achieve great outcomes.”

Но как сделать это?

*“I’ve come to think of the multitude of tasks that fill up a manager’s day as sorting neatly into three buckets: **purpose**, **people**, and **process**.”*

Но как сделать это?

*“Purpose, people, process. The **why**, the **who**, and the **how**.”*

Purpose

Цель



Уделяй внимание целеполаганию

Цель

2

Убедись, что команда понимает цель

Цель

3

Цели меняются вместе с командой и продуктом

People

Люди

1

Сначала надень маску на себя

Люди

2

Создавай цикл обратной связи и поддержки

Люди



**Поощряй нетворкинг, обмен знаниями
и наставничество**

Люди

4

Нанимай медленно, увольняй быстро

Люди



Заботьяся

Process

Процесс

1

Не превращай себя в bottleneck, делегируй

Процесс



Умей говорить “нет”

Процесс

3

Оставь пространство для рефлексии

Процесс



Челленджи себя и команду

Процесс

5

Ставь себя на место стейкхолдеров

Процесс

6

Не увлекайся “фреймворками” и “процессами”

Процесс



Лучше рано, чем поздно

И самое главное...

КАЙФУЙ!



Вопросы?

А еще я запустил подкаст



Zero to One – подкаст о карьерах в IT. В подкасте мы слушаем истории классных менеджеров, фаундеров и специалистов о том, как они прошли свой путь "от нуля до единицы".

Первый выпуск – уже на подкаст-платформах и Ютубе!



<https://zerotoone.mave.digital>



[https://www.youtube.com/
@ZeroToOnePodcast/](https://www.youtube.com/@ZeroToOnePodcast/)

